

# Образът на ПР практика

## МЪЖЪТ ПР ПРАКТИК Е:

Зодия Козирог  
Свиня по китайския хороскоп  
Името му започва с А или Д  
Косата му е кестенява  
Очите са кафяви или пъстри  
Любимият цвят е синьо  
Предпочита да пие вода  
Роден е в София  
Препрочита «Малкият принц»  
Обича лятото



## ЖЕНАТА ПР ПРАКТИК Е:

Зодия Лъв  
Свиня по китайския хороскоп  
Името ѝ започва с А  
Косата ѝ е кестенява  
Очите са кафяви  
Любимият цвят е синьо  
Предпочита да пие вода  
Родена е в София  
Препрочита «Малкият принц» и «Параграф 22»  
Обича лятото

**К**акто виждате, мъжете и жените, освен числено, не се различават много в ПР практиката. Имат сходни черти, вкусове и предпочитания. А какви са те, можем да кажем от резултатите от анкетата сред ПР практиците, реализирана от ROI Communication с любезната подкрепа на KEY Experts Group, които разработиха онлайн вариант на анкетата. Благодарим на всичките 143 колеги, които се отзоваха на поканата да се включат в анкетата.

## ЕТО И КАК НИЕ ВИДЯХМЕ РЕЗУЛТАТИТЕ:

**Н**а въпроса как изглежда българският ПР сигурно бихте получили най-разнообразни, очернящи професията, отговори. Мнозина ще кажат, че ПР е грозна картинка, че ПР практиците са неграмотни и че са американофили. Най-често срещаното словосъчетание, съдържащо ПР, е «черен ПР».

**С**тава ясно, че ПР у нас хич не е «черен». В никакъв случай не е и рус. Повечето ПР практики по рождение са кестеняви (78%) и с кафяви очи (49%). И за него може би е по-правилно да се говори в женски род, защото сред анкетираните 143 души жените са 4 пъти повече от мъжете. Нека това не плаши защитниците на патриархата, защото преобладаващият брой на жените е в съответствие със световните тенденции.

**Б**ългарският ПР практик може да бъде оприличен на дива котка – но лъв, а не тигър. Най-преобладаващ е процентът на родените под зодия лъв (14%), а само 5% са зодия риби. Като цяло представителите на огнените зодии (овен, лъв, стрелец) са около 1/3 от всички анкетирани (32%). ПР практиците – водни зодии са 2 пъти по-малко – едва 17%. Приблизително еднакъв е броят на представителите на земните и водните зодии.

**ПР** специалистите не трябва да са учудени, ако ги наричат «свине», защото според анкетата това е най-често срещаната сред практиците зодия от китайския хороскоп.

Ако трябва да се изготви обобщен образ на българския ПР практик, той би изглеждал приблизително така: лъвица с кафяви очи и кестенява коса, на около 24-25-годишна възраст, която по китайския хороскоп е свиня, и чиято любима напитка е вода. Пие и вино. ПР специалистът обича да му е цветно, но да преобладава синият цвят. Има си любима книга, която обаче е художествена литература, а не професионална. Най-често препрочита «Малкият Принц», а жените харесват и «Параграф 22».

ПР практикът е патриот - любимият му град е или в България или пък е европейска столица. Другата страна, към която изпитва сантиментални чувства, е Италия. Родните ПР практики са предимно родени в София - 45, 5%. Следващият град, в който са родени най-много ПР практики, е Бургас - 12%. Името им започва с А, най-вероятно защото са «А класа». При мъжете към А класата се причисляват и тези, чието име започва с Д. Обичат летните жеги, но не харесват зимата, което може би е така поради сезонния характер на професията, чийто върхов момент на натовареност не е през лятото.

«Най-ПР» месец е август, когато са родени 14% от анкетираните, следват октомври и декември с по 10%. Най-малко ПР специалисти са родени през месеците май и юни – по 5,5%. Датата, на която има най-много родени ПР специалисти, е 10 (7%), 15 – (5%). Най-малко ПР практики са родени на 22-ро число – 1, и двама на 1 ден от месеца. ПР практикът е млад, не само по дух, но и на възраст. Най-много са родени през 1983 г. – 13%, 1980 г. – 12%.

Добрата новина е, че има трима ПР практики, родени на 3 март и трима на 31 август. По двама ПР практики са родени на: 12.06.1978, 15.09.1980, 19.04.1983, 27.08.1983 г.

Като едни истински активисти във войната на марките голяма част от участвалите в анкетата ПР практики на въпроса за любима напитка посочват марката й. Напитката е не просто кола. Тя е Кока-Кола. В някои случаи даже не е споменат видът на напитката, а просто марката й – Hennessey например. Единствено водата все още не е брендирана. Не липсват и проявите на креативност, които може би са опит за налагане на нов продукт на пазара – един от анкетираните споделя, че любимата му напитка е лавандулов спирт. Като цяло преобладават алкохолните питиета, безалкохолните напитки са любими на 47%. Класацията на предпочитаните питиета се води от виното, любимо на 12%, следвано от бирата със 7%. В категорията на твърдия алкохол няма изявен лидер. Водката и уискито си оспорват мястото за сърцата (черните дробове) на ПР практиците. Редом с тях е дамското питие мартини – 5%.

От отговорите на анкетираните става ясно, че ПР е всичко друго, но не и скучен и сив. Нито пък черен. Любим на 33 % от ПР практики е синият цвят. Червеният е предпочитан от едва 19%, следва зеленият с 15%. Толкова са и привържениците на черно-бялата гама – бяло, сиво и черно (15%).

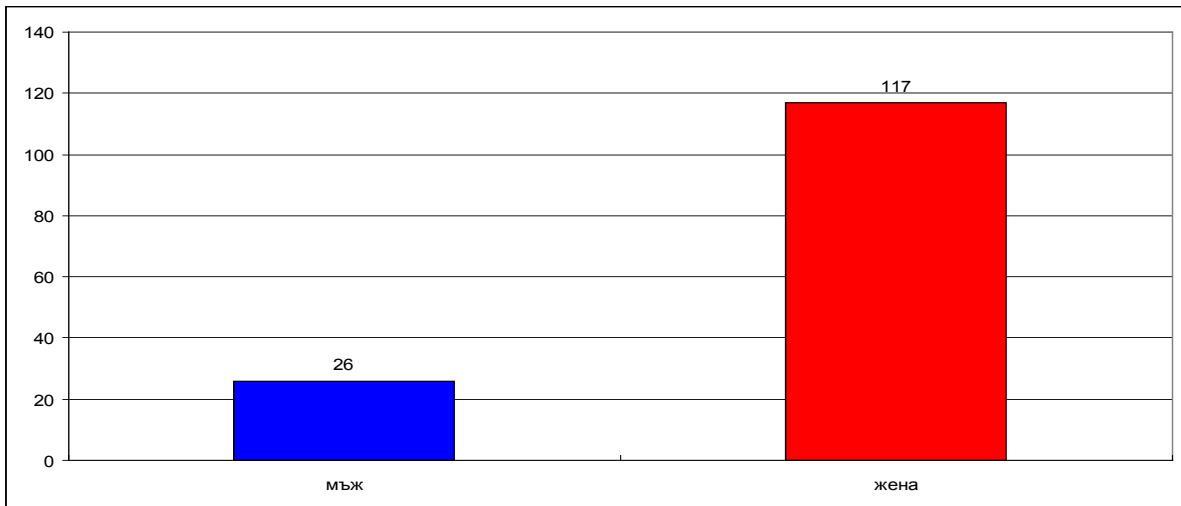
Макар и в България да има много популярни имена, започващи с буквата «Г», никой от ПР практиците, взели участие в анкетата не носи име, започващо с «Г».

Случайно или не любимият сезон на ПР практиците у нас е лятото, което излиза напред в класацията на сезоните с цели 58%. Следва пролетта с 34%. Само един от всички анкетирани посочва за любим свой сезон зимата. 7% пък харесват есента – може би, защото след знойното отпускарско лято, се струва повечко работа. Интересен е фактът, че любимият на 41% град е в България, а при 15% от анкетираните този град е София. По предпочитание следват италианските градове. Като цяло любимият град на ПР практиците е европейски, а на 48% - европейски столица. Едва трима са посочили град в САЩ, а един в Африка.

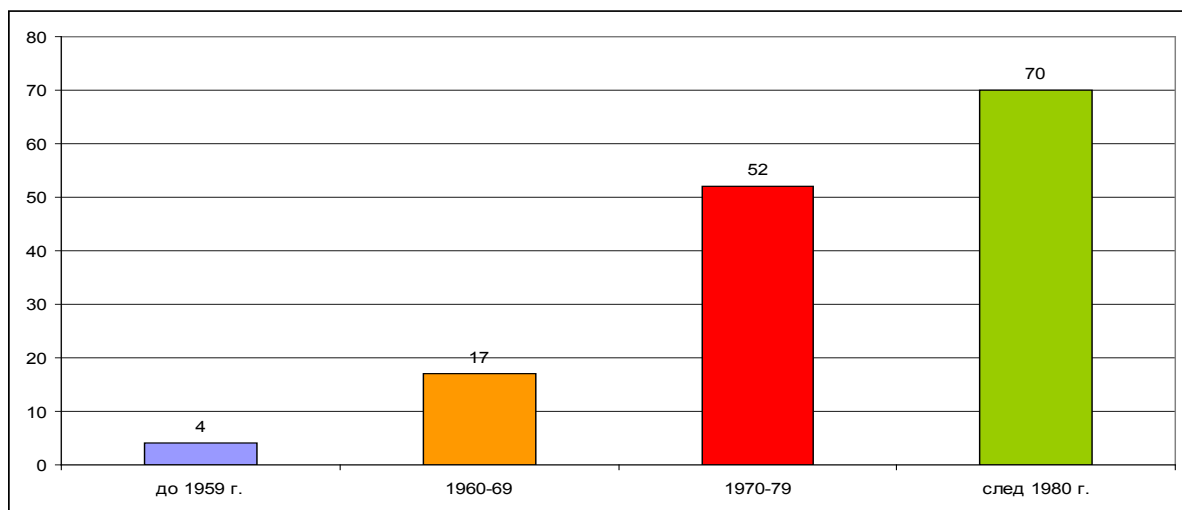
Не се откроява една книга, която да може да се обяви за любима на ПР практиците. Интересно е, че само един човек е посочил, че няма любима книга, а двама – много. Забелязва се, че на въпроса за любимата книга, някои от анкетираните отговарят: «творчеството на...» Въпреки това най-много са посочили «Малкият принц», следван от «Параграф 22». Не малко са заглавията на любими детски книжки.

# ИЗСЛЕДВАНЕТО В ГРАФИКИ:

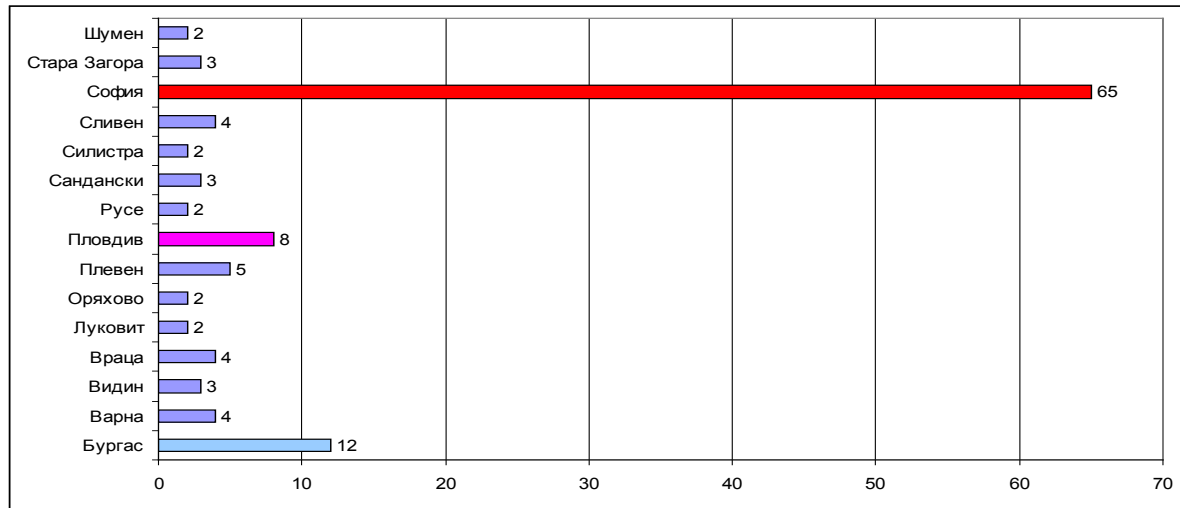
*Разпределение по пол:*



*Разпределение по година на раждане:*

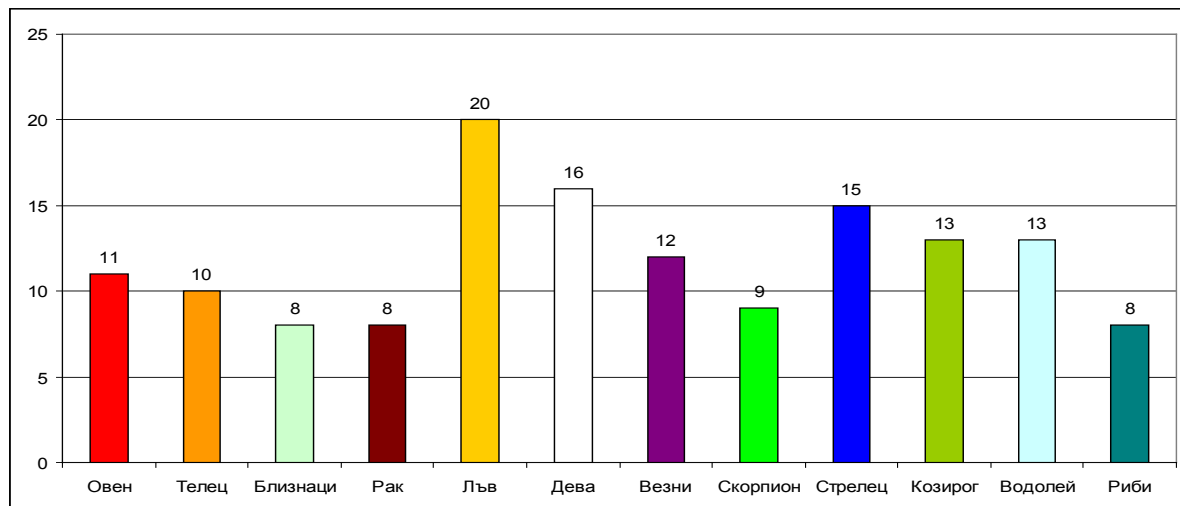


### Разпределение по месторождение\*:

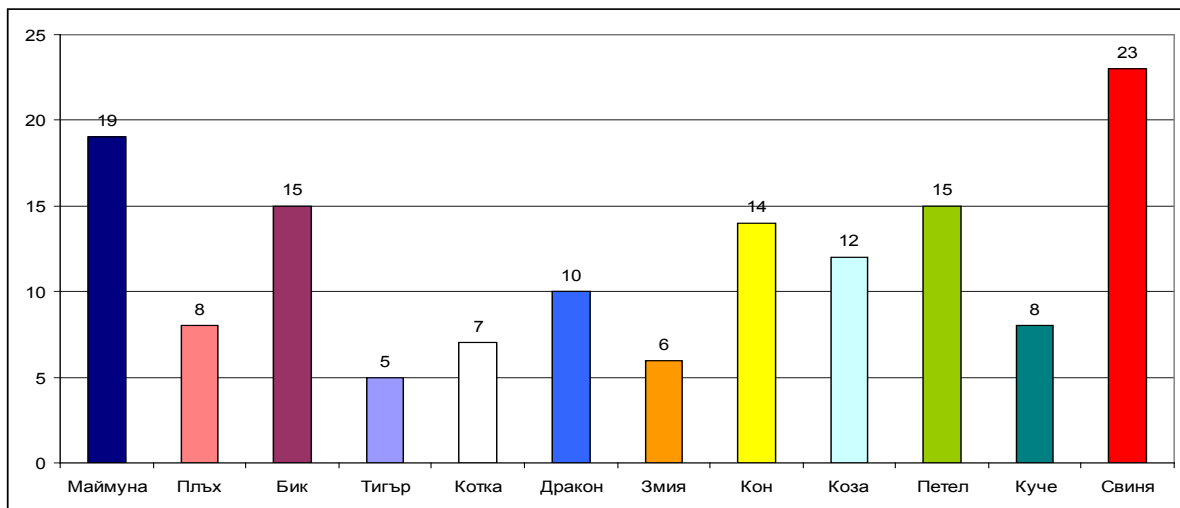


\*Показани са само градовете, от които има двама или повече ПР практики.

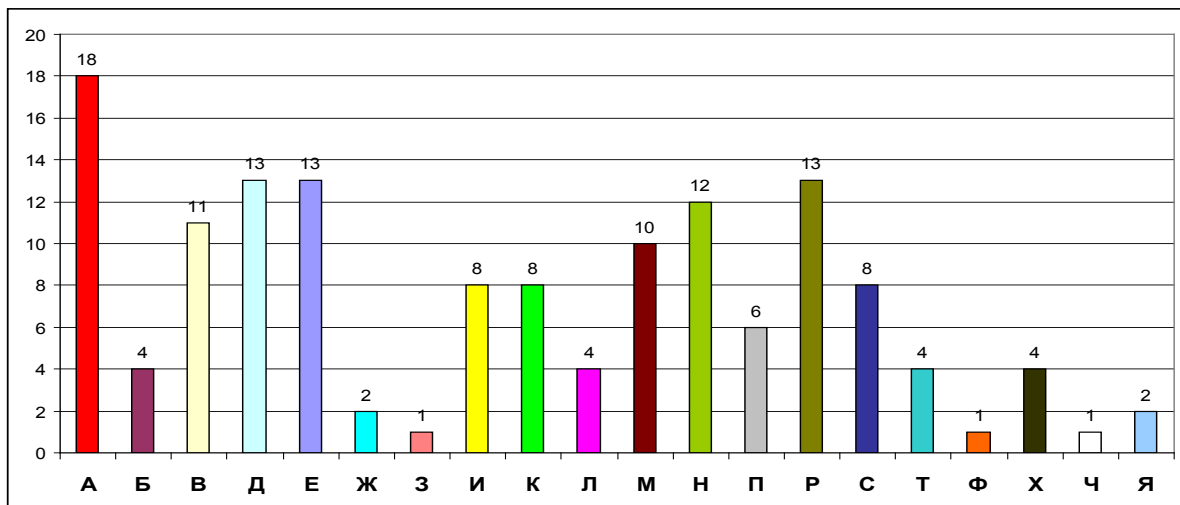
### Разпределение по зодии:



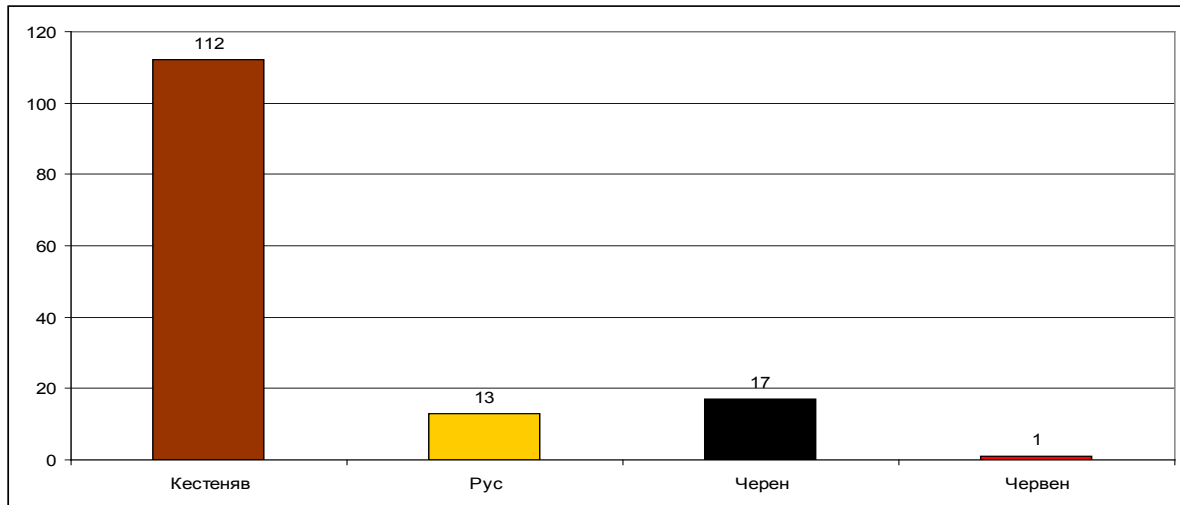
*Разпределение по китайския хороскоп:*



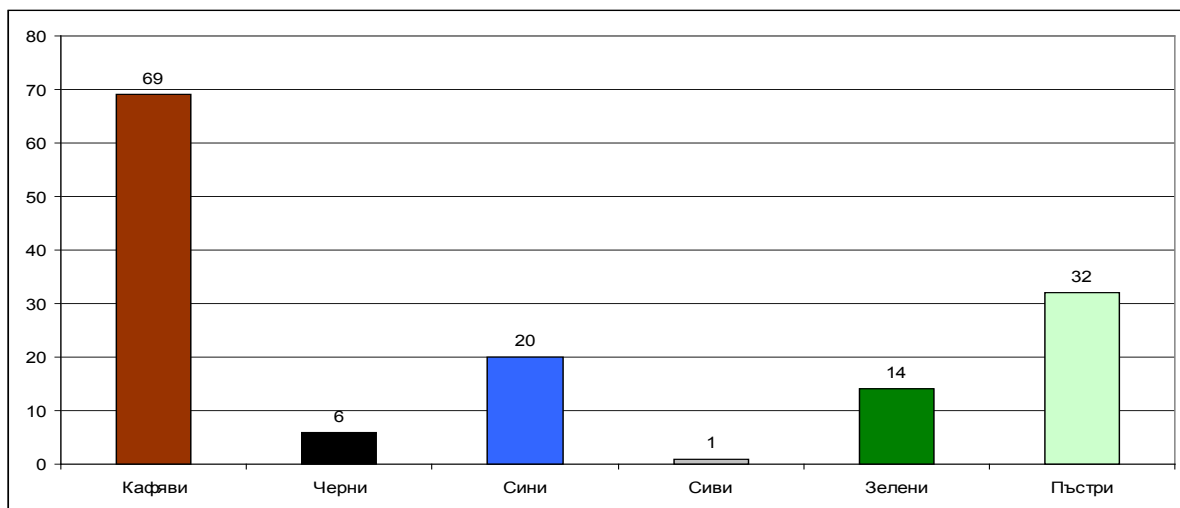
*Разпределение по първа буква на личното име:*



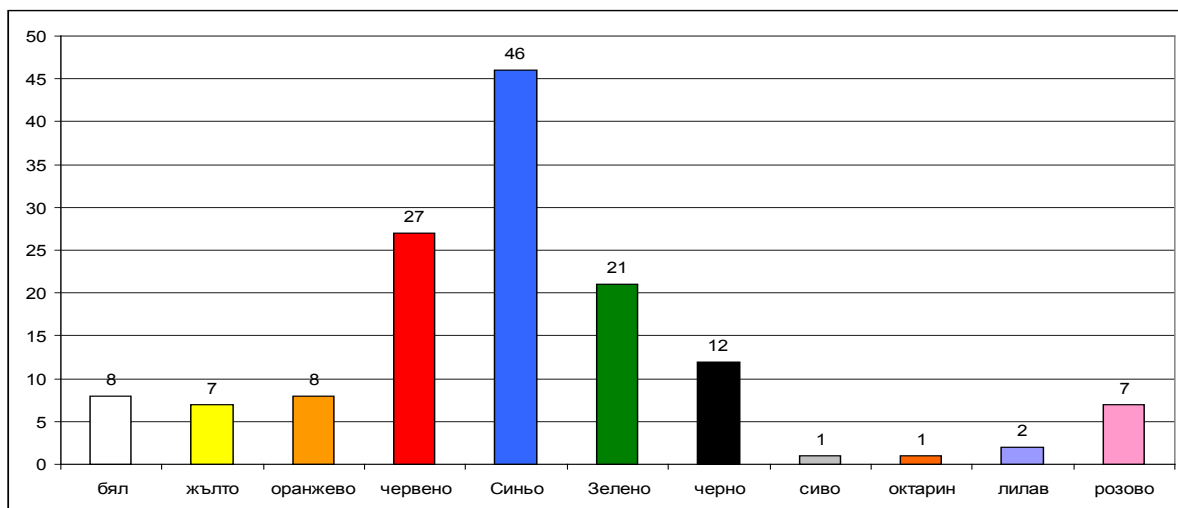
*Разпределение по естествен цвят на косата:*



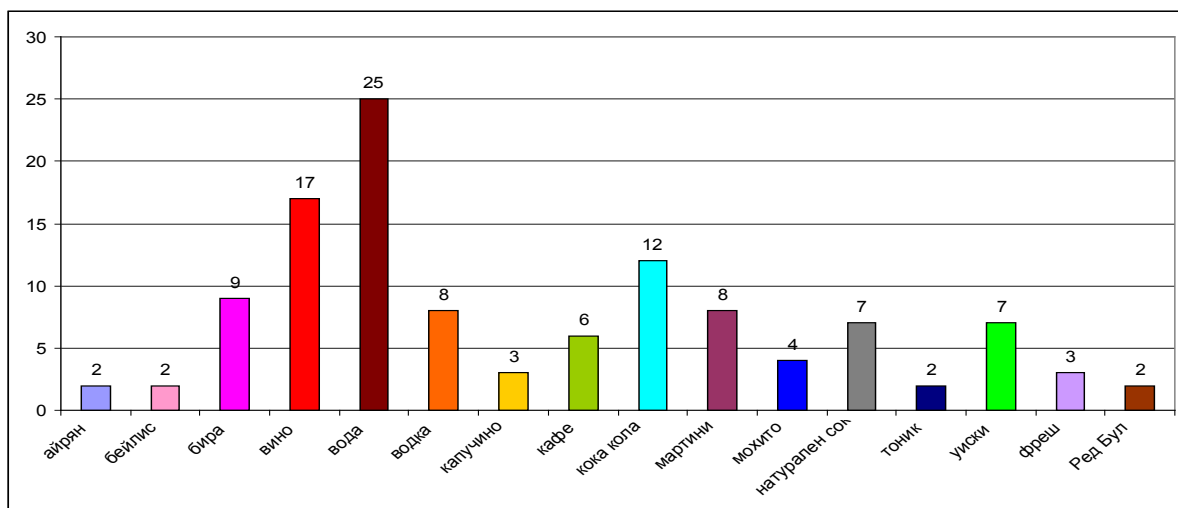
*Разпределение по цвят на очите:*



*Разпределение по любим цвят:*

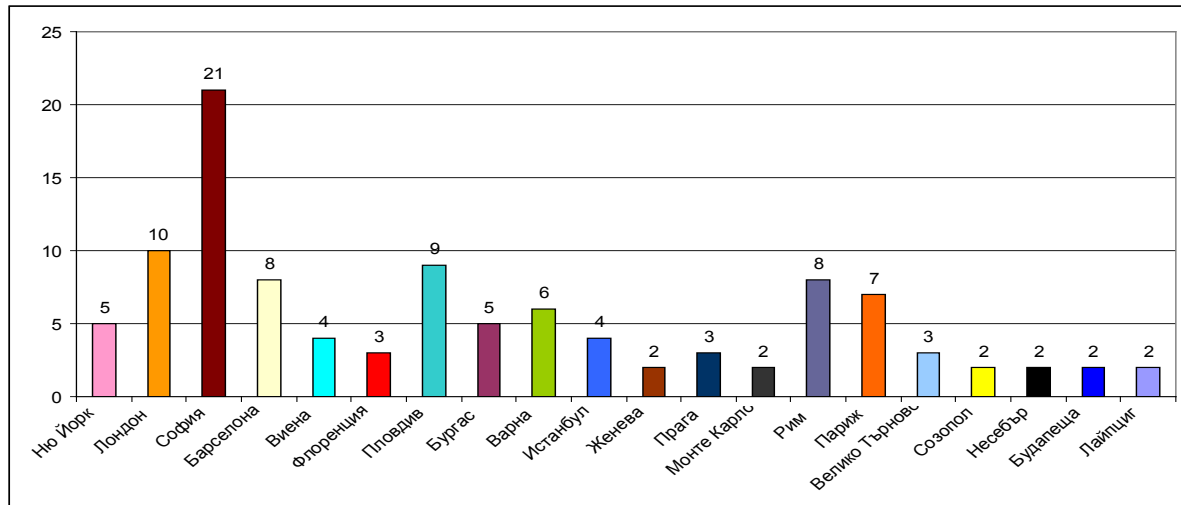


*Разпределение по любима напитка\*:*



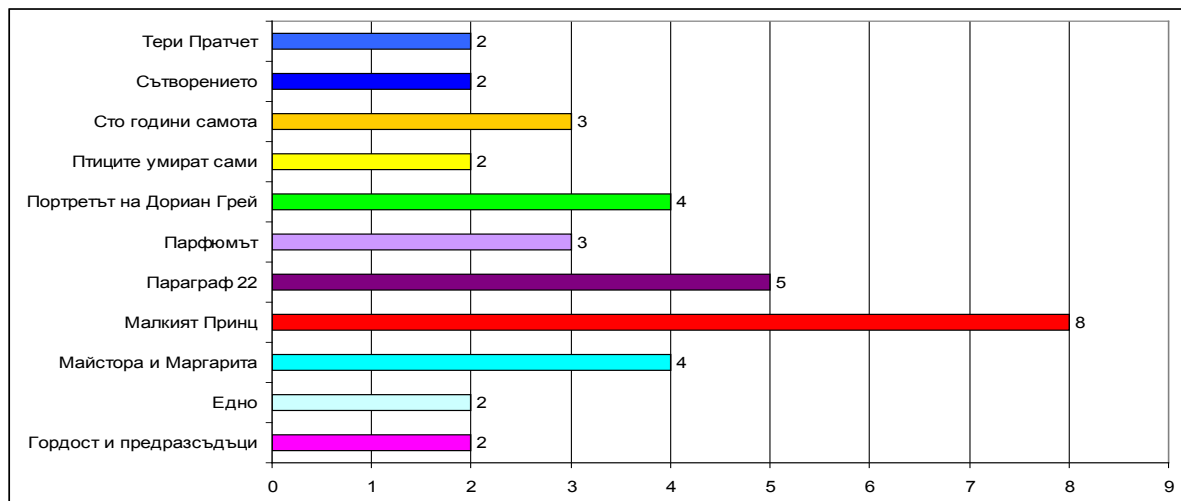
\*Показани са всички отговори, посочени от двама или повече ПР практики.

Разпределение по любим град\*:



\*Показани са всички отговори, посочени от двама или повече ПР практики.

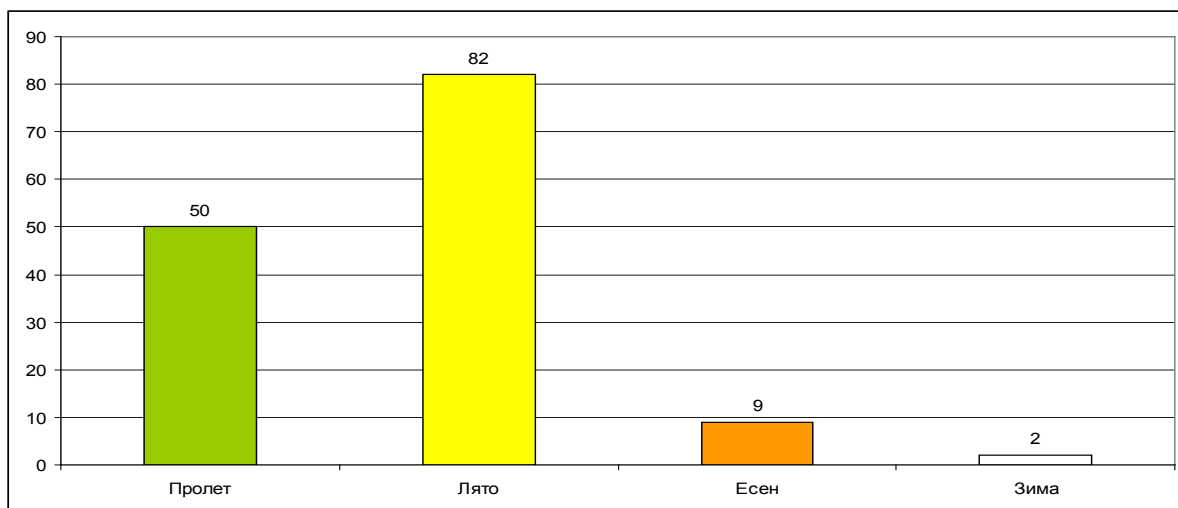
Разпределение по любима книга\*:



\*Показани са всички отговори, посочени от двама или повече ПР практики.

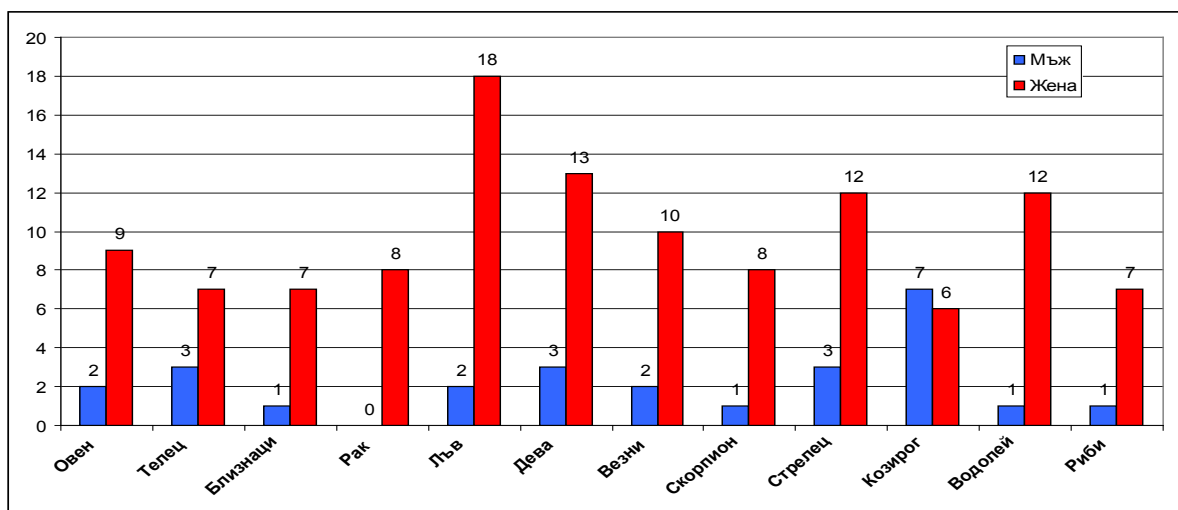


Разпределение по любим сезон:

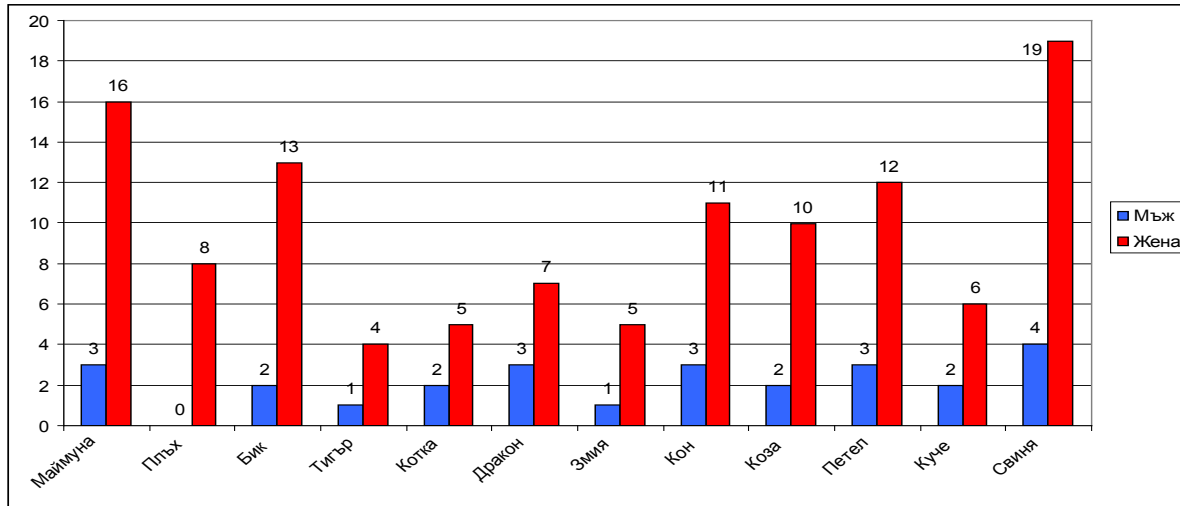


Разпределение по полове в различните въпроси:

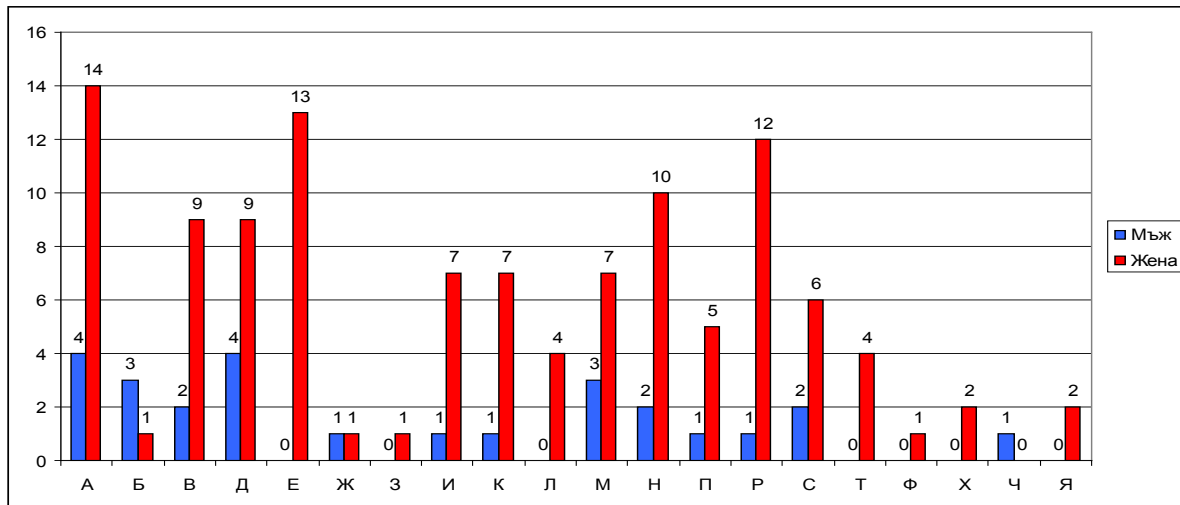
Зодия:



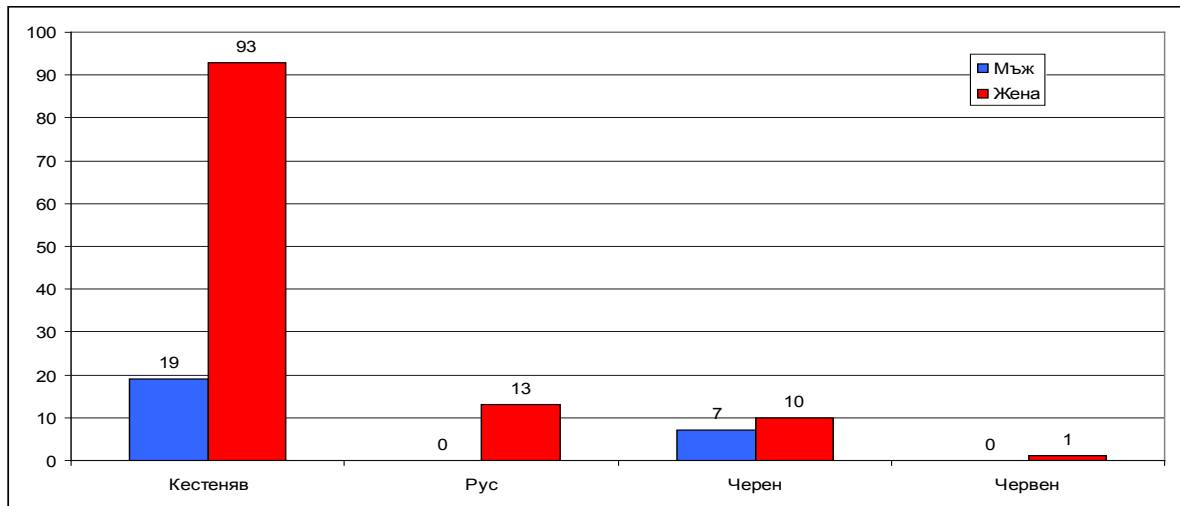
### Китайски хороскоп:



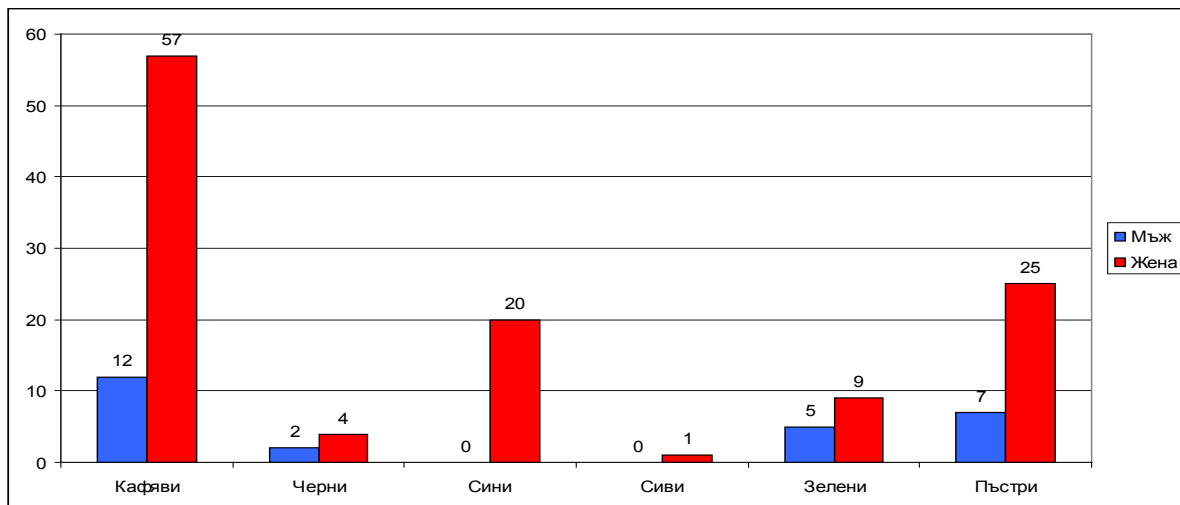
### Първа буква от личното име:



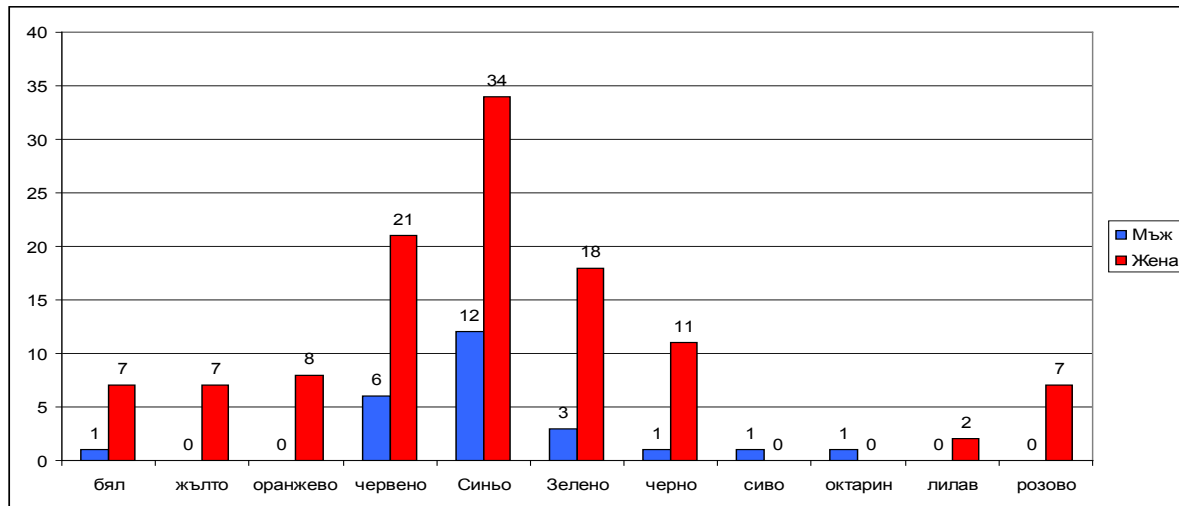
### Естествен цвят на косата:



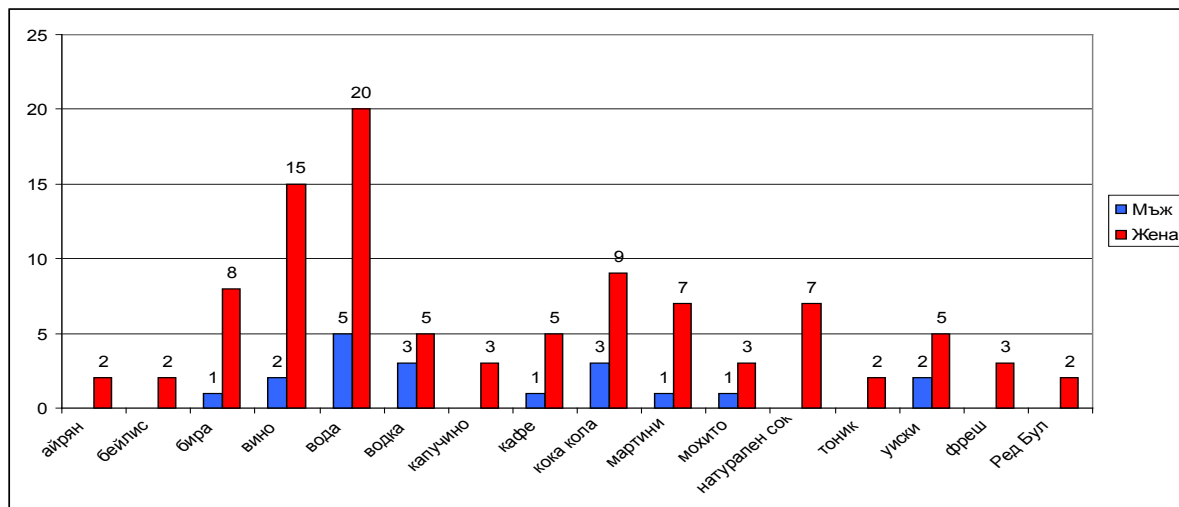
### Цвят на очите:



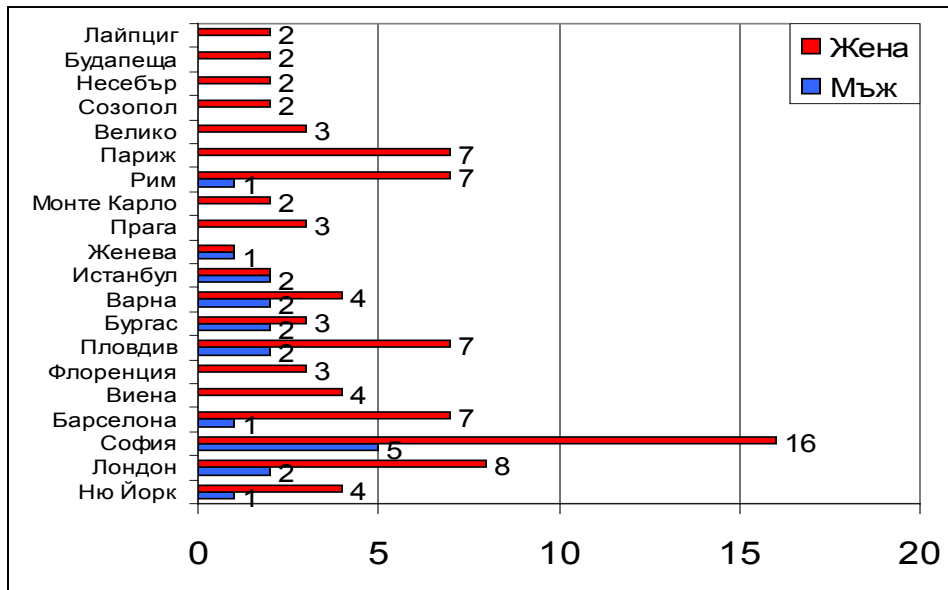
### Любим цвят:



### Любима напитка:



### Любим град:



### Любима книга/автор:

